

# Bilden av Skärholmen...



# ...skapar vi tillsammans!

## SKÄRHOLMEN



SITTER PÅ LÖSNINGEN. "Det är bara vi som bor här som vet hur vi ska göra området bättre. Och för oss är det ingen hjärnforskning", säger Robin Aygun, projektledare för nystartade Ung Arena. FOTO: RASMUS PANAGIOTIS COLUMBUS

# De är 127:s nya brobyggare

■ ■ Äldre som är rädda för unga som hänger i centrum. Unga som hamnar i destruktiva mönster när positiva förebilder saknas. Det vill föreningen Ung Arena göra något åt.

### BREDÅNG/SÄTRA

– Pensionärer som går förbi och ser oss stå i centrum kan vara gnälliga mot oss. De tror att vi är gäng. Och vi kan bete oss på samma sätt mot dem, eftersom vi tycker att de är jobbiga, säger Konrad.

– Vi kan inte ens föra en vanlig konversation med dem. Prata vardagliga saker. Vädret du vet, säger Kalab.

Didar håller med.

– Det blir att man håller sig till sig själv. I sina olika åldersgrupper.

De är alla med i den nystartade ungdomsorganisationen Ung Arena, som består av ungdomar från Bredäng och Sättra. Och de har stora planer. En av dem är att bygga broar över generationsklyftorna i området.

– Det är lätt att se ungdom-

någon annanstans att vara, och tro att de håller på med dälliga saker. Speciellt om man precis innan list en nyhetsartikel om att något negativt har hänt i området. Unga och äldre har ingen relation idag och det är den klyftan vi vill bryta, säger Robin Aygun, projektledare.

**Nattvandring och lishjälp**  
Deras plan är enkel. Föreningen har redan smygstartat med nattvandring och läxhjälp på egen hand, men målet är att så småningom få med pensionärer från området.

– Jag tror att ungdomarna har mycket att lära sig av pensionärerna här. De kan språket bra, har sett området här under lång tid och hur det har förändrats. De sitter på mycket

” Jag vill att våra familjer ska vilja bo här i framtiden

De tror också att det är en fördel att de som är unga är ute och nattvandrar.

– Vi känner alla som bor här. Problemet när andra kommer utifrån är att de inte får samma respekt. Men är det en kompis eller en kompis mors som är ute och vandrar, då kommer man inte göra något dumt, säger Malik.

– De yngre ser ju alltid upp till dem som är äldre. När jag var yngre spelade de äldre fotboll, fäta lyckan när de sa att jag fick vara med och spela, säger Konrad.

De hoppas att det ska fungera på samma sätt med nattvandringen och de andra aktiviteterna de planerar – att de ska fungera som positiva förebilder till de yngre.

– Det är inte killen som står i centrum med en guldklocka och gör pengar på kriminalitet unga ska se upp till. Det är de

– Som det är nu är det lättare att få en klapp på axeln när du har gjort något dåligt, inte när du har fått bra betyg. Många flyttar så fort de lyckas, det är inte som i andra områden där folk stannar kvar, där alla dina grannar har universitetsutbildning och stadiga jobb, säger Robin Aygun.

### Lokal i Bredäng

Föreningen har fått en lokal av Stena fastigheter i Bredäng. Där håller de i läxläsningen och har sina möten. När vi träffar dem är de mitt uppe i planeringen av en fest på fritidsgården, snart ska de sätta igång med arbetet inför Sättra-dagen och Bredängsdagen där de är medarrangörer.

Målet nu är att få kontakt med pensionärer som vill hjälpa till med läxläsningen och nattvandringen, få fler sponsorer och på sikt även skapa en tjejgrupp. Och långsiktigt:

– Göra våra områden bättre. Jag vill att våra familjer ska vilja bo här i framtiden också, att när jag får barn ska de växa upp i ett bra område, säger



AV UNGA FÖR UNGA. Så beskriver Ung Arena sig själva. "Vi vill vara förebilder för de yngre, hjälpa dem bryta självdestruktiva mönster". FOTO: RASMUS PANAGIOTIS COLUMBUS

### Ung Arena

► **Ungdomsorganisation** för ungdomar i ålder 13 till 19 från Sättra och Bredäng. I styrelsen är 19 ungdomar med, men läxläsning, nattvandring och de andra aktiviteterna föreningen arrangerar är öppna för alla.

► **Är du en pensionär** (bäckt tidigare lärare) från området som vill hjälpa unga med läxorna och bygga broar mellan generationerna? Eller hjälpa föreningen på annat sätt?

# NYCKELFAKTORER FÖR ETT OMRÅDES UTVECKLING:

- Tillit
- Socialt kapital
- Framtidstro

**NYHETER**

De ska få slut på stöket i Sättra centrum

SIDAN 16



**NYHETER**

Nu blir det fler kontroller i tunnelbanan

SIDAN 4-5



**REPORTAGE**

Nyanlända lär sig svenska på äldreboendet

SIDAN 12-13



PHOTO: SARA BRINNSTEN



## BREDÄNGS KILLAR VÄNDE TRENDEN

Förra våren stängde Bredängs bibliotek efter stök och ungdomsbråk. Nu har trenden vänt. I år är det killar i åldern tio till tolv som varit de flitigaste boklånarna.

SIDAN 8

SKÄRHOLMENDIREKT | Ladda ner vår nya app



Vägen till ett BÄTTRE KONTOR är närmare än du tror

**RP**



Vi har mer än 1000  
hög- och sänkbara bord i lager!

Vi väcker och söker  
fler möbelmontörer.  
Se [www.rp.se](http://www.rp.se) eller maila  
[sodertalje@rp.se](mailto:sodertalje@rp.se)  
för mer information.

Uthamsvägen 4, SÖDERTÄLJE  
Öppet vardagar 9-16 | 08-643 27 77 | [www.rp.se](http://www.rp.se)

5000 m<sup>2</sup> med återanvänd kontorsinredning för företag och kommun. Vi är ISO 9001 och 14001 certifierade.



Foto: Jonas Gosende Grönvik



Adonay E. Kidane. 18 år, precis tagit studenten. Gick grundskolan i Slättgårdsskolan och



Robin Aygun. Projektledare för föreningen Ung Arena som enqaqerar unqa i Sätra och



Leila Ishaq. Ordförande i Somaliska föräldrar forum i Skärholmen. Bor i Sätra. Mamma



Cahit Cemici. Lärare på Slättgårdsskolan i Bredäng i ämnena matte, NO och teknik

# Nyckelfrågan:

- Vilken roll kan vi spela för en positiv utveckling i Skärholmen?



# Hur bygger vi framtidstro?

...tillsammans med andra som vill samma sak?



Skärholmen Direkt Södra Sidan



# 40- års- jubilee t 2008

**SÖDRA SIDAN**  
Din lokal-tidning!  
NUMMER 16-08 | LÖRDAG 6 SEPTEMBER 2008

**A JUBILEUMSEXTRA**  
Malarhöjden Bredäng Sätra Skärholmen Värberg Varby Segeltorp

**ASKTEN**  
VAD GILLAR DU BÄST  
MED SKÄRHOLMEN?

**Inga-Britt Zetterlund, Skärholmen**  
= Det är mycket trevligare människor här än på andra håll. Ungdomarna är skotsammare än före.

**Walter Schreiner, Skärholmen**  
= Det är bra att ha här. Buset har gått ner, men det finns fortfarande ungdomar som kör anspel på gångvägarna.

**Saman Rustam, Värberg**  
= Det är okej, men det skulle vara bra om det fanns flera villor här. Nu är det mest hyreshus.

**Cecelina Torberg, Värberg**  
= Det har blivit bättre sedan uppbyggnaden av centrumet. Miljöprogramskolan håller på att försvinna.

## Hur blev det?



**SKÄRHOLMEN 40 ÅR.** "En stad för lydigare människor, en stad för att råna ih...". Torget var packat med folk när prins Bertil invigde Skärholmen den 8 september 1968. Blew det som det var tänkt? Eller fick kritikerna rätt? "Allt blir bara bättre, jag vill aldrig flytta härifrån", säger 13-åriga Malina Keusaus.  
JUBILEUMSEXTRA 13-22


**FINN SOFFAN** SOFFOR till **rena** OUTLET **priser!**

Kungens Kurva Jägerhornsväg 3-5  
www.finnsoffan.se  
08-740 05 05

*Nu  
händer  
det igen  
– på  
riktigt!*

Roxen Editorial Portal x Google Kalender - Veckan x (85) Södra Sidan redaktion x Skärholmen-jubileumstidni x Google Kalender - Veckan x HELA PLANEN: Så ska SKH x Petter

www.stockholmdirekt.se/nyheter/hela-planen-sa-ska-skholm-bli-nya-medis/repqioIk5ax036xTLUawSw6PeyA/



Brunnberg & Forshed

HÖGHUS. Med food court i ryggen ser vi ett nytt höghus till höger och en trappa upp till Värbergsvägen som kantas av nya lägre lägenhetshus. Höghusets bottenplan kan få en biograf. Foto: illustration: Brunnberg & Forshed

## HELA PLANEN: Så ska SKHLM bli nya Medis

Centrumägaren har stora planer för Skärholmen centrum. 700 nya bostäder i nya höghus, bowlingrestaurang och ny filmstad ska pumpa in liv i centrumet på kvällstid.

**TORS DAG 19/10** Boende om militär i förorten: Skulle kännas som krig

**TORS DAG 19/10** M-toppen sågar kravet på militär i förorter

### ÅSIKT OCH DEBATT

**FREDAG 20/10** Bethkinne (KD): Mitt hem är ingen krigszon

**MÅNDAG 16/10** Svar till C: Vi har social hållbarhet i fokus

**MÅNDAG 25/9** INSÄNDARE. Vad hände med styckciggen!?

**FREDAG 15/9** DEBATT. "Vi har svikit folkmordens offer"

**MÅNDAG 11/9** KRÖNIKA: I Skärholmen kan jag sluta lajva

SkärholmenDirekt

Moderatförslag: Sätt in militär mot kriminella

ALAZAN DEUR NACH 300 KILO STEL

Skärholmen - nya måsh...jpg Skärholmen - skhm-wr...jpg Skärholmen Fokus-wrap.jpg Skärholmen - killarna f...jpg Skärholmen killarna fat...jpg Skärholmen-jubileumst...pdf Visa alla x

# Möjligheter

- Flera aktörer **delar ett starkt intresse** av att marknadsföra stadsdelen och bidra till en ökad framtidstro.
- Investeringar (i bostadsbyggande och centrumutveckling) skapar framtidstro internt i området: **”titta, man satsar på oss”**
- Investeringarna ger goda förutsättningar att **etablera en ny berättelse** om området – och ändra på bilden av Skärholmen externt.
- **50-årsjubiléet** blir ett **gyllene tillfälle** att marknadsföra Skärholmen som ”framtidstaden”

Hur?

# Så här gjorde Huddinge Centrum

# Skärholmsandan – en samlad kampanj

# Avgörande: en kritisk massa

# Har sagt ja

- Stockholms stad – 2-3 sidor + jubileumstidningen
- Stockholms hem – 2 sidor mars/april, juni + jubileumstidningen:
- Skhlm – 3 sidor (+ jubileumstidningen tror jag)



# Prisbild

- Tre sidor i **Skärholmen-upplagan** (17 000 ex) under våren + en sida i jubileumstidningen i hela upplagan med ett underlag som ni tar fram själva (men där vår byrå gör klart annonssidan) blir kostnaden  $12' + 12' + 12' + 12' = 48\ 000\ \text{kr}$ . Lägg till digital exponering för 15 000 kr så landar ni på 63 000 kr.

# Prisbild

- Tre sidor i **Skärholmen-upplagan** (17 000 ex) under våren + en sida i jubileumstidningen i hela upplagan med ett underlag som ni tar fram själva (men där vår byrå gör klart annonssidan) blir kostnaden  $12' + 12' + 12' + 12' = \mathbf{48\ 000\ kr}$ . Lägg till digital exponering för 15 000 kr så landar ni på 63 000 kr.
- Om ni vill att StoryMark gör materialet **från ax till limpa**, med samma räckvidd som ovan, blir kostnaden  $20' + 20' + 20' + 12' = \mathbf{72\ 000\ kr}$ . Med 15' i digital exponering blir summan 87 000 kr.

# Prisbild

- Tre sidor i **Skärholmen-upplagan** (17 000 ex) under våren + en sida i jubileumstidningen i hela upplagan med ett underlag som ni tar fram själva (men där vår byrå gör klart annonssidan) blir kostnaden  $12' + 12' + 12' + 12' =$  **48 000 kr**. Lägg till digital exponering för 15 000 kr så landar ni på 63 000 kr.
- Om ni vill att StoryMark gör materialet **från ax till limpa**, med samma räckvidd som ovan, blir kostnaden  $20' + 20' + 20' + 12' =$  **72 000 kr**. Med 15' i digital exponering blir summan 87 000 kr.
- Om ni vill att de tre annonserna ska gå ut i **hela upplagan**, 101 000 ex, ökar priset med totalt 36 000 kr (samma prisökning i båda ovanstående alternativ). Då blir paketkostnaden alltså 99 000 kr respektive 123 000 kr.

# Utgivningsplan 2018, bas 10 st.



Feb	SKHLM?
Mars	SDF
April	Stockholmshem
Maj	SKHLM?
Juni	SDF
Juli	
Augusti	Stockholmshem
September	Skafast
Oktober	Stadsteatern
November	SKHLM?
December	SDF

# Utgivningsplan 2018, möjlig?



Feb	SKHLM? Svenska Bostäder?
Mars	SDF Byggare FS?
April	Stockholmshem Stena?
Maj	SKHLM? Byggare FS?
Juni	SDF Näringsidkare?
Juli	
Augusti	Stockholmshem Sv. Kyrkan?
September	Skafast SKB?
Oktober	Svenska Bostäder? Primula?
November	SKHLM? Einar Mattsson?
December	SDF Agora?